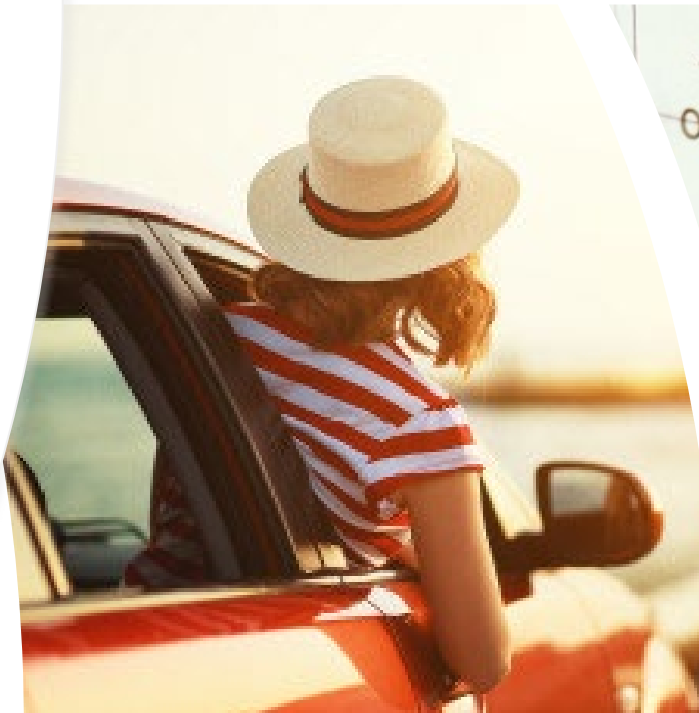


Rynek turystyczny BENELUKSU

19 marca 2026



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

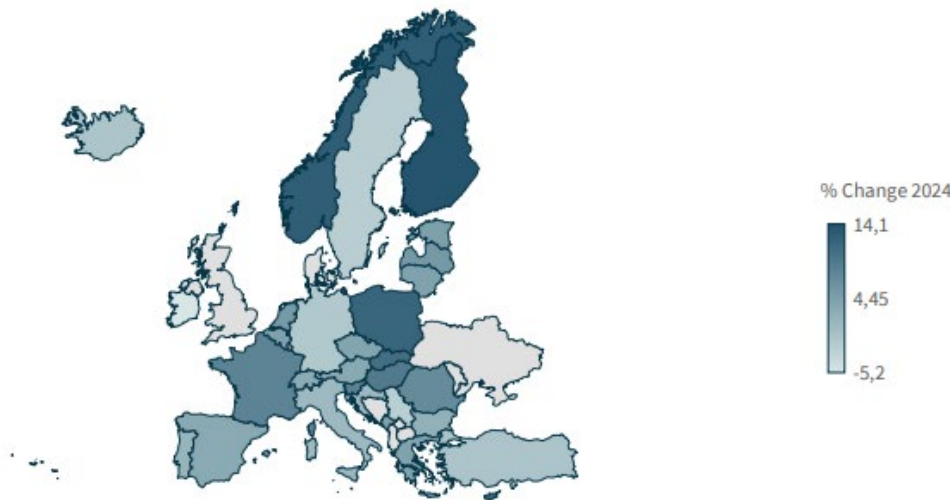


Turystyka do krajów europejskich w 2025 roku



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Foreign visits to European destinations, 2025 year-to-date*



Source: TourMIS *date varies (Jan-Dec) by destination

Summary performance 2025, year to date % change relative to 2019 and 2024

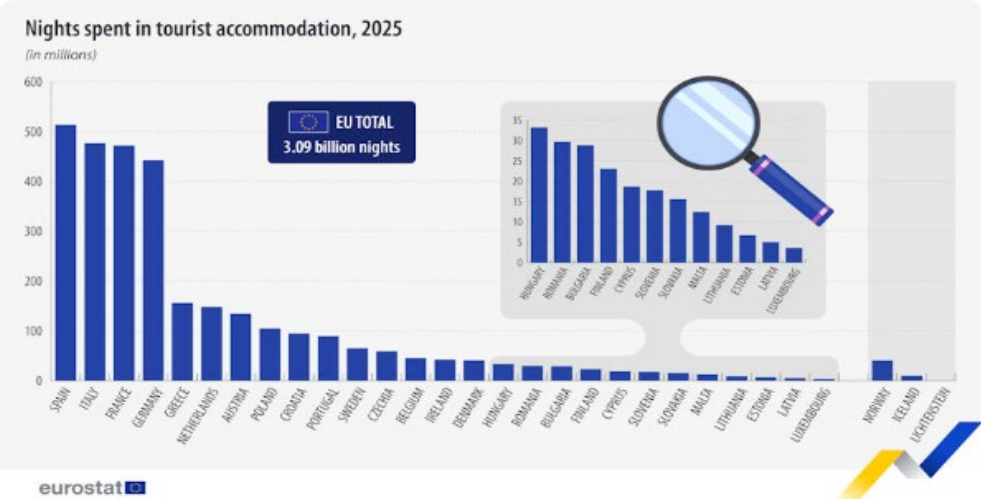
Country	International Arrivals			International Nights		
	% YTD vs. 2019	% YTD vs. 2024	to month	% YTD vs. 2019	YTD % vs. 2024	to month
Czechia	-1.0%	4.0%	Jan-Sep	-10.5%	-2.9%	Jan-Sep
Hungary	7.5%	9.3%	Jan-Nov	2.4%	7.6%	Jan-Nov
Latvia	-14.4%	5.5%	Jan-Nov	-20.4%	8.5%	Jan-Nov
Lithuania	-22.1%	4.4%	Jan-Nov	-8.4%	22.8%	Jan-Nov
Romania	-5.3%	7.2%	Jan-Nov	-1.0%	6.6%	Jan-Nov
Slovakia			Jan-Nov	-11.1%	9.9%	Jan-Nov
Slovenia	16.1%	8.0%	Jan-Nov	17.5%	8.0%	Jan-Nov
Poland	15.9%	12.0%	Jan-Oct	6.2%	9.5%	Jan-Oct

Zmiana w liczbie przyjazdów i noclegów dla wybranych krajów Europy Środkowo-Wschodniej w stosunku do roku 2019 i 2024

Źródło: Raport European Travel Commission, *European Tourism – trends and prospects*

2025 rok - wzrost liczby przyjazdów do Polski, w stosunku do 2024 roku

Północne oraz środkowo-wschodnieuropejskie kierunki odnotowały znaczący wzrost napływu turystów. Liczba przyjazdów międzynarodowych wzrosła w Finlandii (14,1%), Norwegii (12,9%), **Polsce (12,0%)**, na Słowacji (10,8%) oraz na Węgrzech (9,3%). Jednocześnie liczba noclegów turystów zagranicznych wyraźnie zwiększyła się na Litwie (22,8%), w Islandii (10,0%) oraz na Łotwie (8,5%). Dane te wskazują na rosnące zainteresowanie chłodniejszymi oraz mniej oczywistymi kierunkami podróży, choć należy pamiętać, że procentowy wzrost wynika z relatywnie niższego poziomu wyjściowego.



2025 był rekordowym rokiem dla turystyki w UE – w turystycznych obiektach noclegowych na terenie całej Unii Europejskiej odnotowano prawie **3,1 miliarda noclegów**. Oznacza to wzrost o **2,2%**, czyli o **66,4 miliona noclegów więcej** niż w 2024 roku.

W **Holandii** odnotowano prawie **148 milionów noclegów turystycznych** (+1,4%). Dzięki temu kraj ten zajmuje **szóste miejsce w UE**.

Belgia znajduje się na **13. miejscu z 45,7 milionami noclegów** (+1,9%).

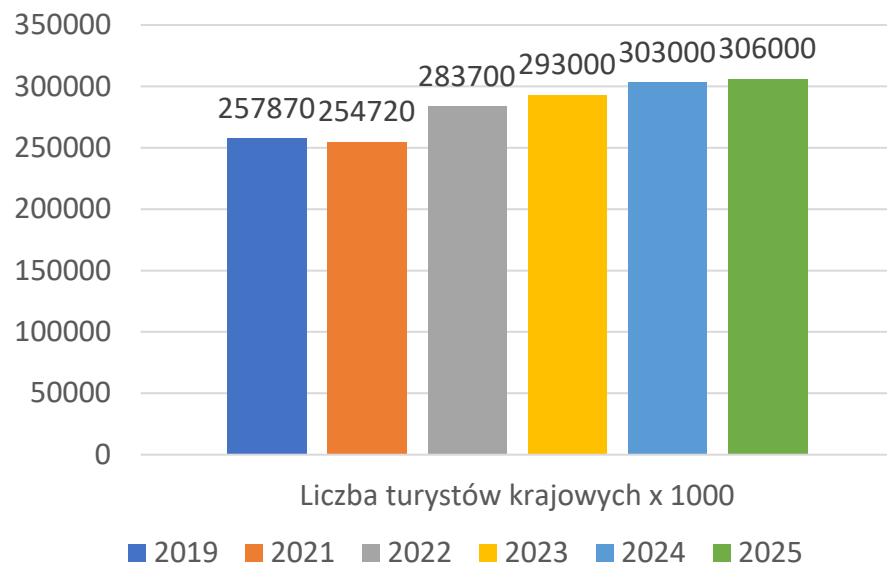
Polska znajduje się na **8. miejscu z 104,5 milionami noclegów** (+7%).

Turystyka w Niderlandach w 2025 roku



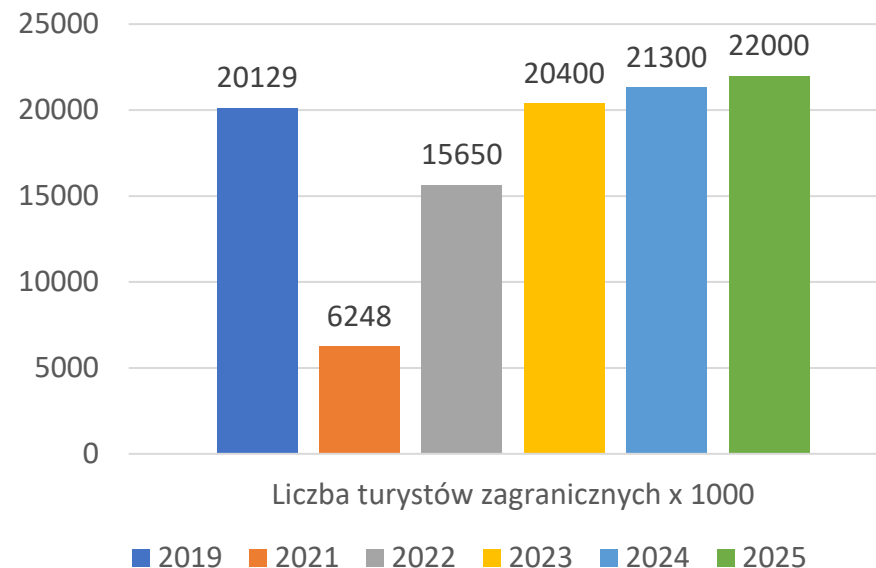
POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Turyści krajowi



W 2025 roku liczba krajowych gości w holenderskiej bazie noclegowej wzrosła o 1 % w porównaniu z rokiem 2024, osiągając poziom 30,6 miliona osób (wzrost 2024 vs 2023 wyniósł 5%).

Turyści zagraniczni



W 2025 roku liczba turystów zagranicznych (pobyty z noclegiem) wzrosła o 4,3% w porównaniu z rokiem 2024, osiągając poziom ok. 22 milionów osób.

Turyści zagraniczni: Ponad 22 mln gości, głównie z Niemiec (7,4 mln), Belgii i Wielkiej Brytanii; wracają też turyści z USA i Chin.

Turystyka krajowa: Ponad 30 mln Holendrów skorzystało z noclegów w kraju; wzrost niewielki (ok. 1%), popularne bungalowy i kempingi.

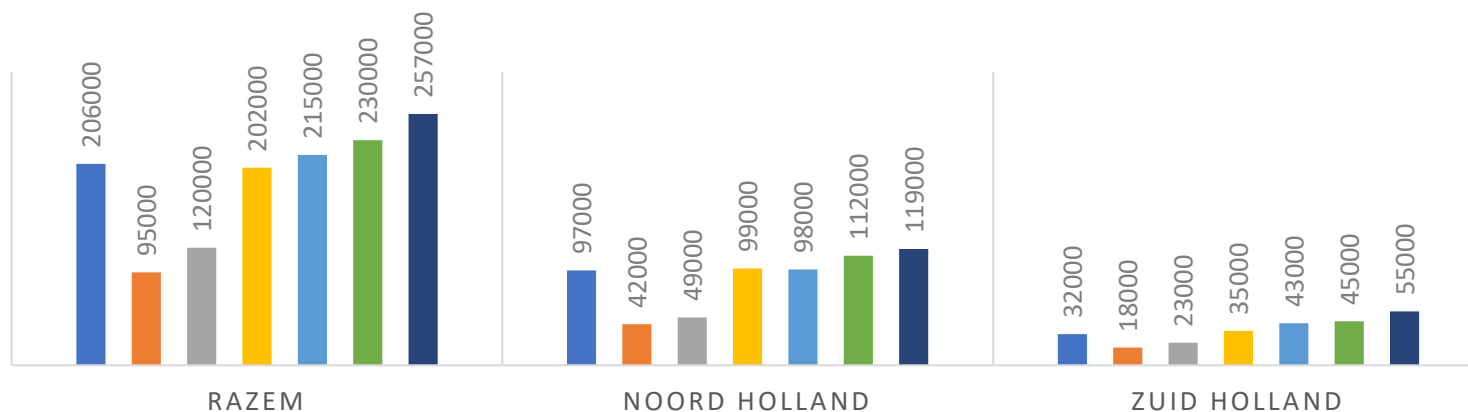
Inflacja i ceny: Większa liczba turystów, ale częściej krótsze pobyty lub tańsze noclegi.

Prognoza 2026: Około 53 mln gości, możliwy lekki spadek turystyki krajowej przez podwyżkę VAT na noclegi (9% → 21%).

Polacy odwiedzający Niderlandy

POLACY W BAZIE NOCLEGOWEJ HOLANDII

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Amsterdam, Haarlem

Haga, Rotterdam, Gouda,
Delft, Lejda, Keukenhof –
wystawy kwiatowe

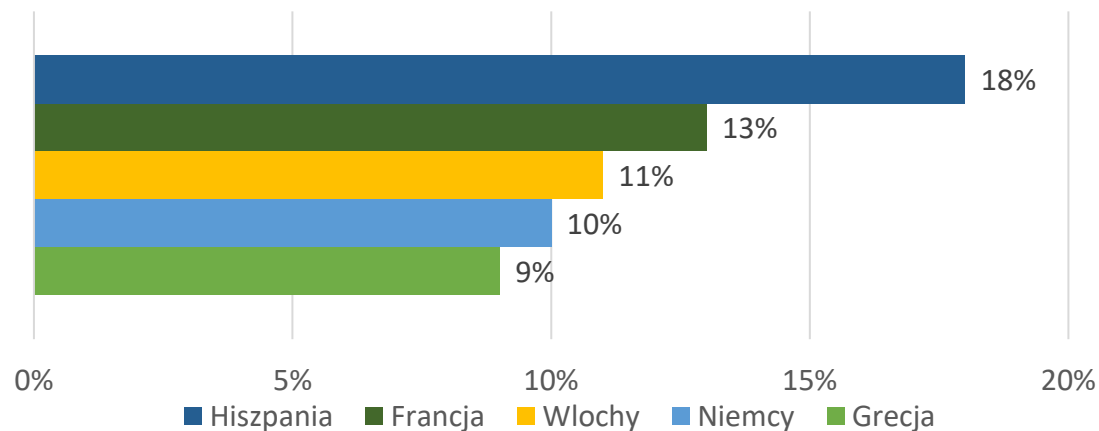


Wyjazdy wakacyjne Holendrów w 2025 roku



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

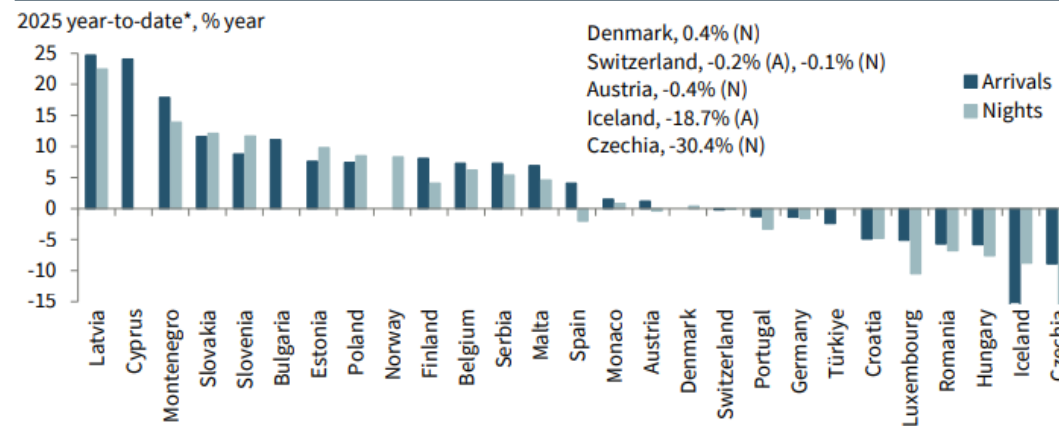
TOP 5 – sezon letni 2025



Wyjazdy w czerwcu, lipcu i sierpniu. Dane NBTC.

- ✓ Z początkiem czerwca 2025 około 49% badanych miało wykupiony wyjazd wypoczynkowy (wakacje letnie).
- ✓ W 2025 roku 37% Holendrów pojechało na wakacje własnym samochodem, **44% wybrało samolot** a 7% pociąg (w 2024 roku odpowiednio 37%, 51% i 5%). Inne środki transportu to kamper, touring car, rower lub motor (wzrost z 7 na 12%).
- ✓ Podobnie jak w 2024 roku, **noclegi podczas wakacji zagranicznych** miały głównie miejsce w **hotelach (42%)**, apartamentach (17%) oraz na campingach (11%) i w Airbnb (9%).
- ✓ **Wakacje na plaży** wybrało 23% turystów, na łonie przyrody 12%, wakacje z rodziną 11%, city trip 10% a podróż objazdowa 8% turystów.
- ✓ **Najdłuższe wakacje** planowane były na lipiec (22%), sierpień (24%) oraz wrzesień (21%).

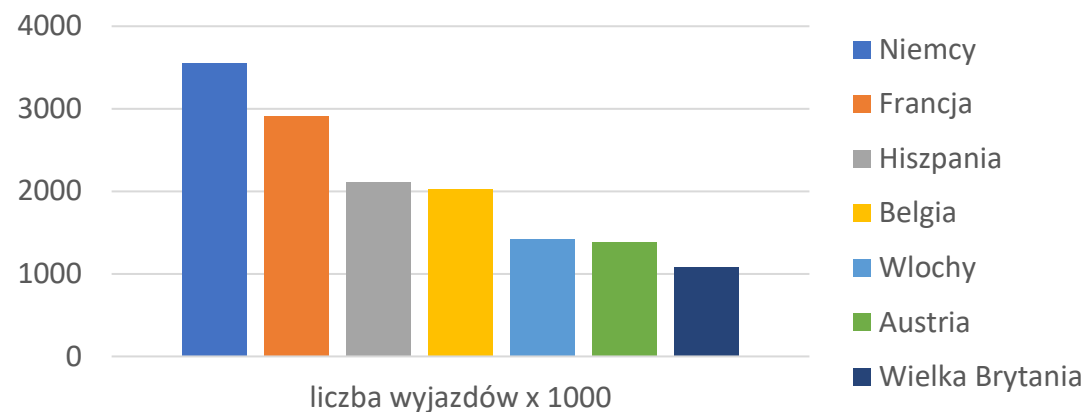
Dutch visits and overnights to select destinations (% relative to 2024)



Source: TourMIS* *date varies (Jan-Dec) by destination

Raport European Travel Commission „European Tourism – trends and prospects (Q4/2025).

Najchętniej odwiedzane kraje - w skali roku

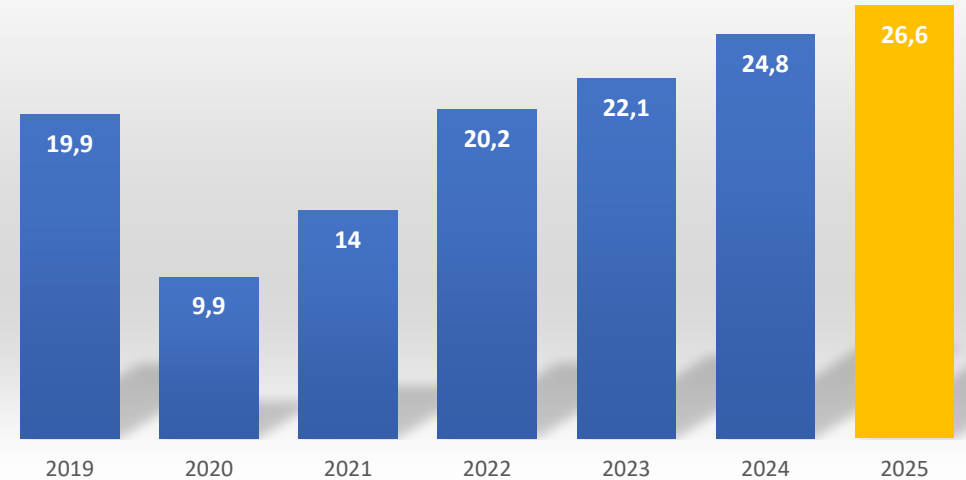


Turystyka w Belgii w 2025 roku

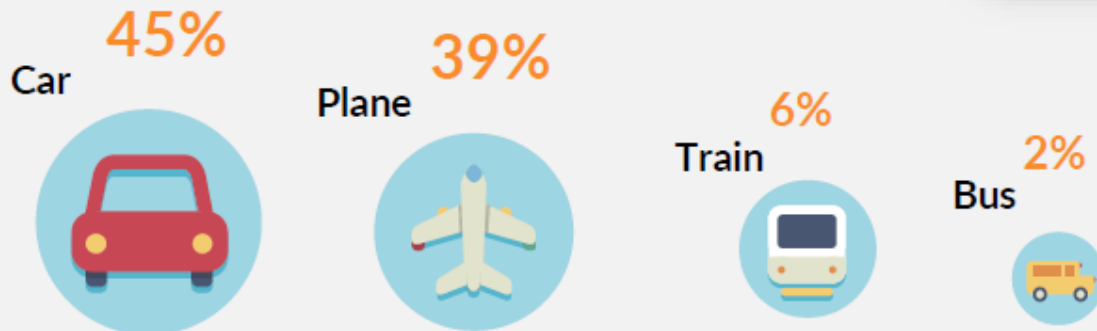
- ❖ **2025 – kolejny rekordowy rok** pod względem liczby wyjazdów wakacyjnych.
- ❖ **Wydatki na podróże** – 790 euro/os. (800 euro w 2024)
- ❖ **Przewaga podróży indywidualnych** – **72%** (tendencja spadkowa)
- ❖ **Rezerwacje *last minute* w 2026** – **20%** (=2025)
- ❖ **Środek transportu** – niewielka przewaga wyjazdów samochodowych (=2024)

(Dane stowarzyszenia ABTO – ABTO Travel Trend Report)

Liczba wyjazdów zagranicznych Belgów



Transportation

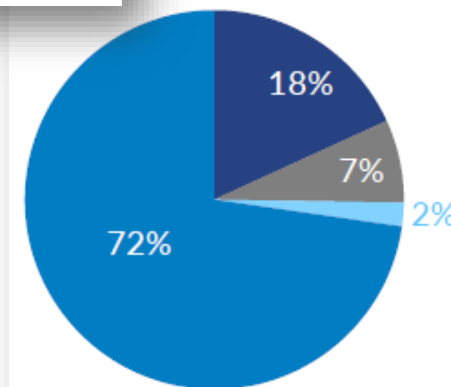


€790

Budget spend
per person



Type of trip



■ Air Package

■ Other Package

■ Cruise

■ Own arrangement

2024

17%

6%

1%

77%

Turystyka w Belgii w 2025 roku



❖ TOP 3 destynacji zagranicznych bez zmian:

- ogółem: **Francja**, Hiszpania, Włochy
- samolotem: **Hiszpania**, Grecja, Francja

❖ Podróże krajowe – II miejsce

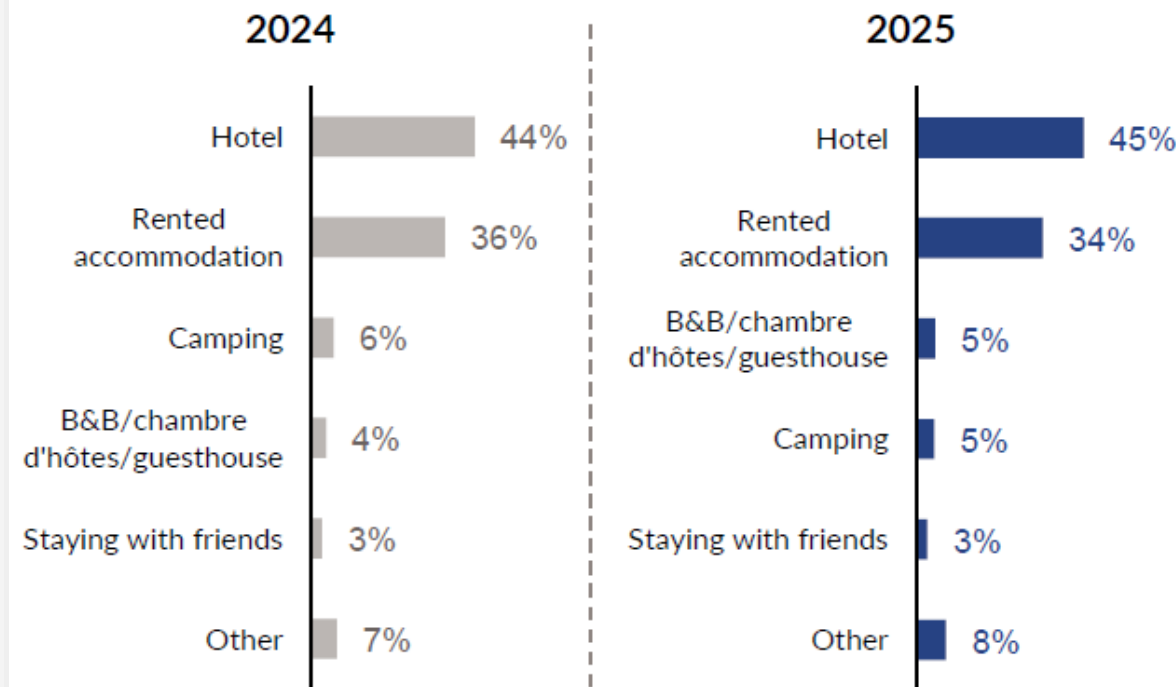


❖ Kontynenty:

- ogółem : **Europa – 85%** (2024 – 84%)
Afryka – 4%, Azja – 5%
- Samolotem: **Europa – 64%**, Azja 15%, Afryka - 13%

- ❖ 68% Belgów podróżuje do krajów, które odwiedzili już w ciągu ostatnich dwóch lat

Accommodation



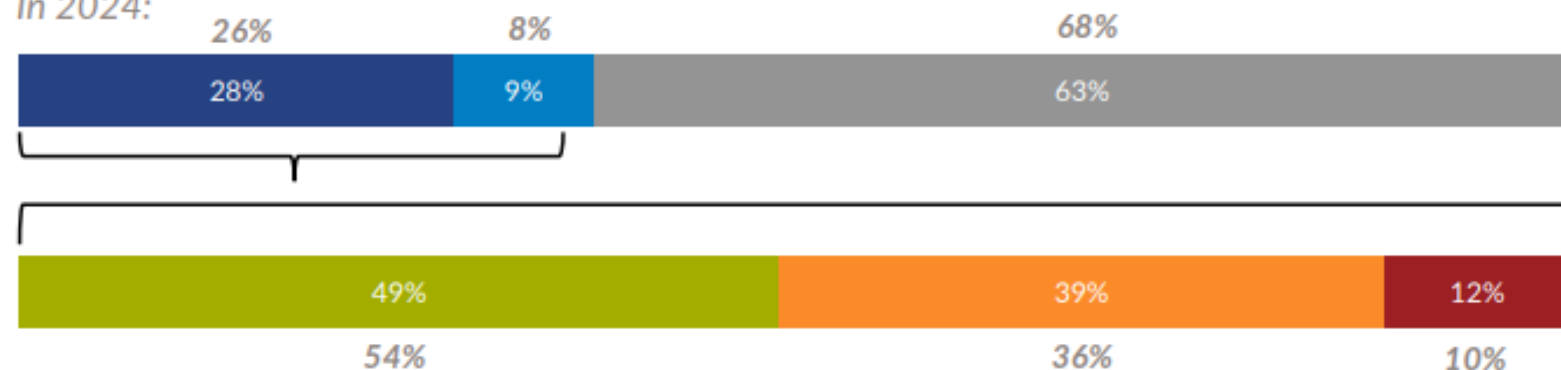
❖ Noclegi

- silna pozycja hoteli
- popularność obiektów wynajetych

Turystyka w Belgii

Professional Travel Organization & Channel

In 2024:



- Fully booked with a travel professional
- Partly booked with a travel professional and partly self-organized
- Fully self-organized
- Online
- Offline
- Both online and offline

Przyjazdy z Beneluksu do Polski 2025 i 2024 vs 2019

	Liczba turystów zagranicznych w polskiej bazie noclegowej (> 10 miejsc noclegowych) 2025/2024	Liczba noclegów w polskiej bazie noclegowej (> 10 miejsc noclegowych) 2025/2024
Holandia	+7,1 %	+8,63 %
Belgia	+16,2 %	+13,47 %

	Liczba turystów zagranicznych w polskiej bazie noclegowej (> 10 miejsc noclegowych) 2024/2019	Liczba noclegów w polskiej bazie noclegowej (> 10 miejsc noclegowych) 2024/2019
Holandia	+27,4%	+20,5%
Belgia	+5,6%	+1,6%

Przyjazdy do Polski ogółem

turyści zagraniczni wykupili w roku 2025 średnio o **+9,8% więcej noclegów** niż w roku 2024

Liczba turystów zagranicznych korzystających z bazy noclegowej ze wszystkich rynków
→ średnio o **+12,7 % więcej** niż w 2024 roku

Intencje wyjazdowe na wakacje w 2026 r.



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

❖ Holandia – 88% ❖ Belgia – 84%

Holendrzy i Belgowie w 2026 w ogromnej większości planują wyjazdy wakacyjne. Rok wcześniej na wakacje wybierało się 88% Holendrów i 87% Belgów. W Niderlandach utrzymała się liczba turystów nie wybierających się na wakacje – 12%. W Belgii nastąpił wzrost liczby osób, które na wakacje się nie wybierają do 16% (w 2025 odpowiednio 13%).

Z grupy, która w tym roku chce jechać na wakacje, około 40% zarezerwuje wyjazd wakacyjny w przeciągu nadchodzących 3 miesięcy.

	Tak, dokonałem rezerwacji	Tak, niedługo zarezerwuję	Nie planuje wyjazdu wakacyjnego
Holandia	33%	55%	12%
Belgia	27%	57%	16%

Beneluks - jak często na wakacje i na jak długo

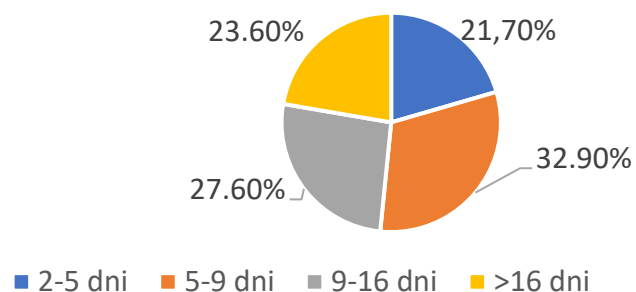


POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Holendrzy planują w 2026 roku średnio 2,4 wyjazdów wakacyjnych (w 2019 wyjeżdżano na wakacje średnio 2,9 razy).

34% Holendrów planuje najbliższy wyjazd wakacyjny o długości od 4 do 7 noclegów a 35% od 8 do 14 noclegów.

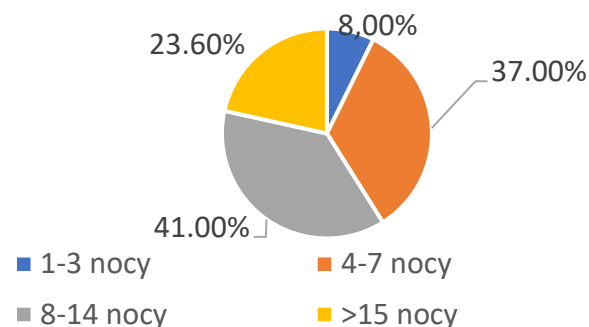
Wakacje zagraniczne Holendrów 2024



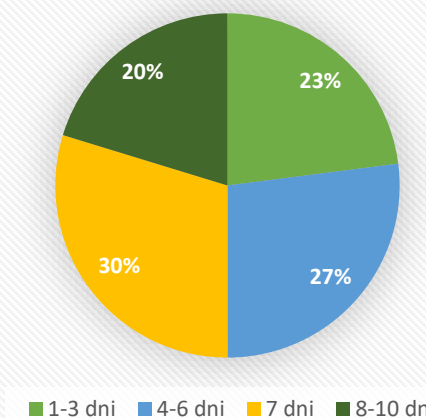
Dane CBS – zatwierdzone dane

75% Holendrów oraz 78% Belgów chce spędzić swoje najdłuższe wakacje za granicą.

Wakacje zagraniczne Holendrów 2026



Wakacje zagraniczne Belgów 2024

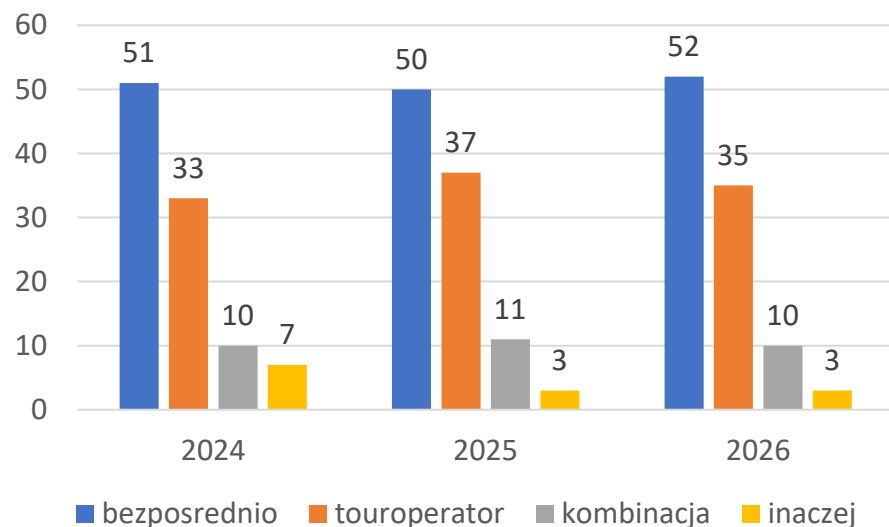


Beneluks – sposób rezerwacji 2025/2026

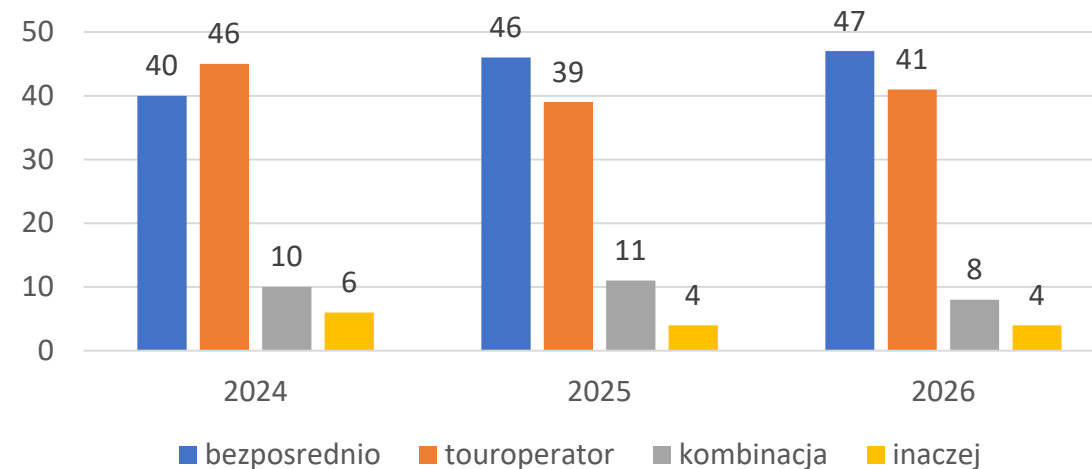


POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Holandia – dane w %



Belgia – dane w %



- ❖ 52% Holendrów i 47% Belgów, którzy dokonali już rezerwacji na 2026 rok, zakupili usługi bezpośrednio u ich dostawcy (hotel, firma transportowa).
- ❖ Z usług pośrednika/touroperatora lub portali rezerwacyjnych skorzystało w Belgii 41% (z 39% w 2025) a w Niderlandach 35% (z 37% w 2025) ankietowanych.
- ❖ Najczęściej wykupywany produkt:
 - w Holandii to tylko noclegi (35%).
 - W Belgii to pakiet noclegi i transport (także 35%).

Beneluks - kierunki wyjazdowe w 2026 r.

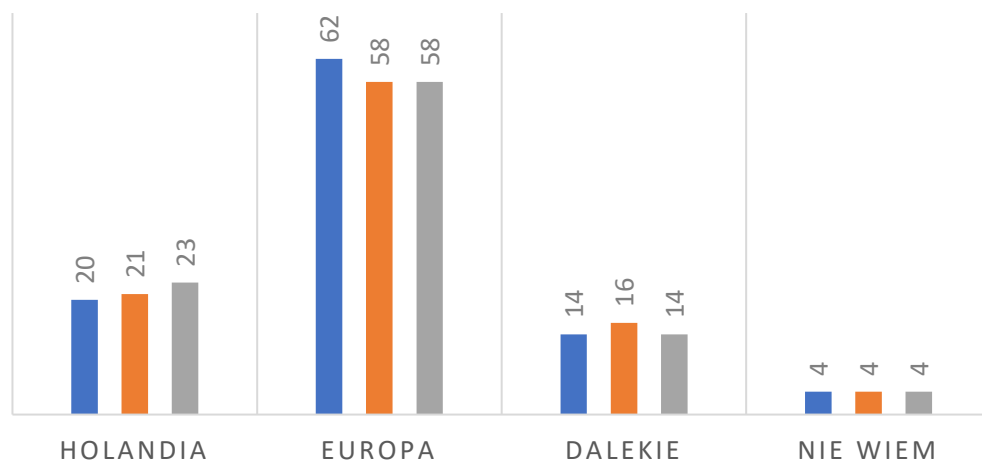
Mieszkańcy Beneluxu w 2026 roku chętnie pojedą na wakacje za granicę.



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

HOLANDIA

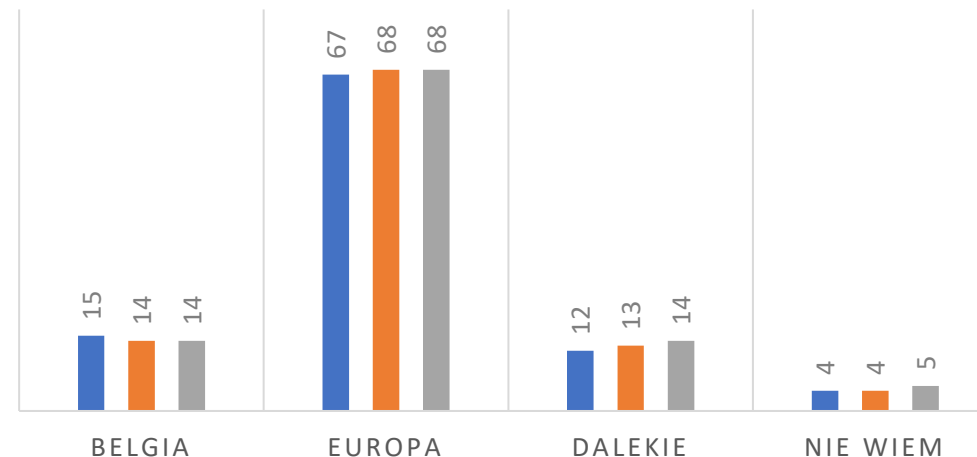
■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



TOP 5 europejskich destynacji: Hiszpania (22%), Niemcy (10%), **Włochy** (9%), **Francja** (9%), Grecja i **Austria** (7%)

BELGIA

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

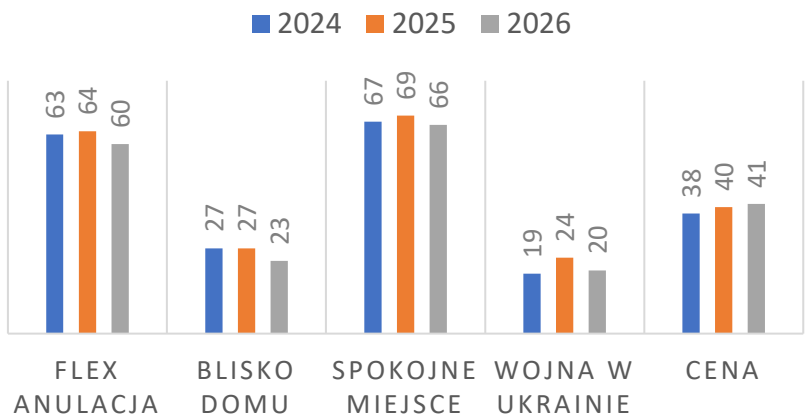


TOP 5 europejskich destynacji: **Francja** (23%), Hiszpania (20%), **Włochy** (12%), Grecja (6%), Holandia/**Austria** i Portugalia (4%)

Deklarowane aspekty mające wpływ na wybór destynacji 2026



HOLANDIA

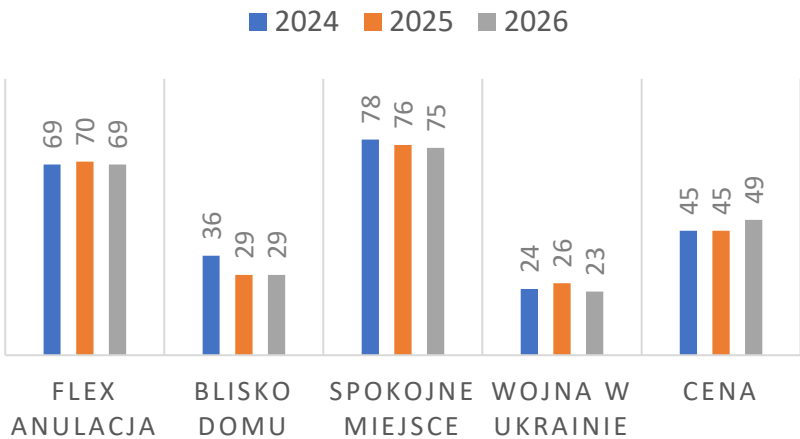


Wpływ konfliktu na Bliskim Wschodzie:
NL 18%, BE 27%

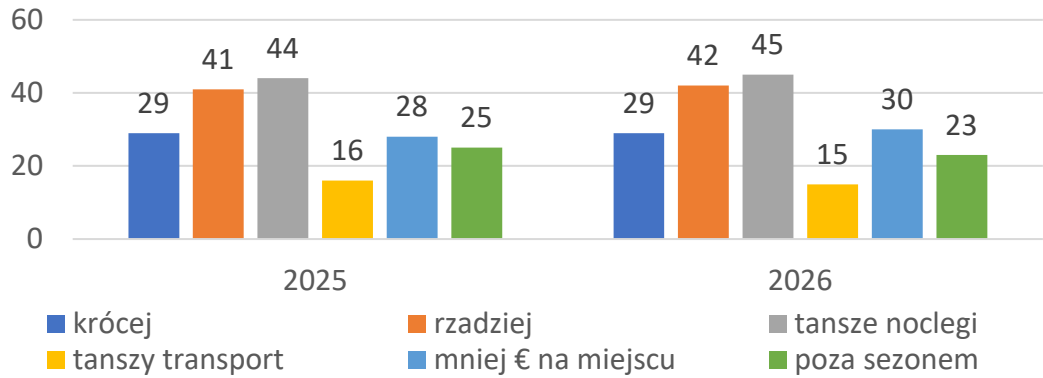
Wpływ efektu przeciążenia turystyką (overtourism):
NL 45%, BE 50%

W związku z rosnącymi cenami, w 2026 roku mieszkańcy Beneluksu planują mniej wyjazdów i wybór tańszych miejsc noclegowych niż w zeszłym roku.

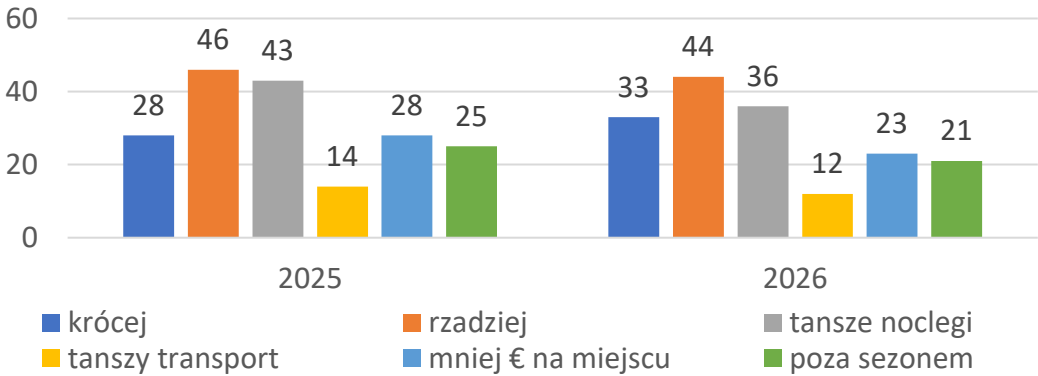
BELGIA



Holandia – Wpływ cen, dane %



Belgia – Wpływ cen, dane %



Proгноza NBTC na 2026 rok (dane ze stycznia).

Trendy turystyczne 2026



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Extreme Performance:

udział w wydarzeniach sportowych, sportach ekstremalnych, wyprawach w nieoczywiste miejsca, przekraczanie własnych granic, nagrodą są osiągnięcia i widoczność

I want safety:

wybierane destynacje o niskim ryzyku, gościnność i zaufanie, bezpieczeństwo fizyczne i spokój ducha

Bonding and belonging:

wzmocnienie więzi rodzinnych, poprzez wspólne aktywności i tworzenie pięknych wspomnień, wakacje z przyjaciółmi, jako reakcja na pandemię

Off-grid Escapes:

unikalne wyjazdy z dala od masowej turystyki w poszukiwaniu autentyczności, bez rezygnacji z wygody i technologii (np. pobyty na łonie przyrody w małych miejscowościach, z dala od znanych tras turystycznych)

Instant travelling:

spontaniczne wakacje bez wcześniejszych przygotowań, rezerwowane całościowo łatwo i szybko, w przeciągu kilku minut (np. *Leć teraz, zapłać później* – wspólna akcja Flying Blue i American Express)

Comfort my world:

bezpieczne, łatwo dostępne i inkluzywne wyjazdy, podczas których turysta odczuwa wygodę i akceptację otoczenia (np. wakacje dla osób niepełnosprawnych, osób podróżujących ze zwierzętami, czy też mniejszości seksualnych)

NBTC w grudniu 2025 roku opublikowało drugie wydanie *Trendów turystycznych na 2026 rok*. W opracowaniu przedstawiono 10 trendów o różnym zasięgu i znaczeniu, obserwowanych na niderlandzkim rynku podróży, mogących mieć znaczenie dla touroperatorów na etapie tworzenia ofert produktowych i planowania działań marketingowych. Sześć z nich to trendy o rosnącym zasięgu (tu zaprezentowane).

Branża turystyczna w Holandii 2026

Istnieje ryzyko, że część turystów wybierze tańsze kierunki. Eksperti przewidują, że m.in. z tego powodu **tempo wzrostu turystyki w 2026 r. w Holandii będzie bardzo niskie.**



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

1. Wzrost podatku VAT na noclegi.

Jednym z najważniejszych czynników jest **podwyżka VAT na usługi noclegowe** wprowadzona od **1 stycznia 2026 r.** – z **9% do 21%**.

Podnosi ona ceny hoteli i parków wakacyjnych. Może osłabić konkurencyjność Holandii wobec krajów sąsiednich (np. Belgii czy Niemiec).

2. Spowolnienie wzrostu turystyki krajowej

Po kilku latach wzrostów **liczba nocujących Holendrów w kraju może spaść o ok. 1%**.

Przyczyny: rosnące ceny noclegów, większa wrażliwość na koszty, wybór tańszych wakacji w krajach sąsiednich.

3. Nadal rosnąca turystyka zagraniczna

Mimo trudniejszych warunków **liczba turystów zagranicznych nadal będzie rosnąć.**

Prognoza na 2026 r.: ok. **23 mln turystów zagranicznych**, wzrost o ok. **2,4%** względem 2025 r.

4. Sytuacja gospodarcza i koszty życia

Decyzje turystyczne będą silnie zależeć od: inflacji, budżetów gospodarstw domowych w Europie, ogólnej sytuacji gospodarczej.

Rosnące koszty życia powodują, że turyści są **bardziej wrażliwi na ceny i ograniczają wydatki na podróże.**

5. Zmiany klimatyczne i preferencje turystów

Paradoksalnie **zmiany klimatu mogą zwiększać atrakcyjność Holandii:**

bardzo gorące lata w krajach śródziemnomorskich skłaniają część turystów do wyboru chłodniejszych destynacji w północnej Europie

Wakacje zagraniczne Holendrów w 2025 roku oraz w I kwartale 2026

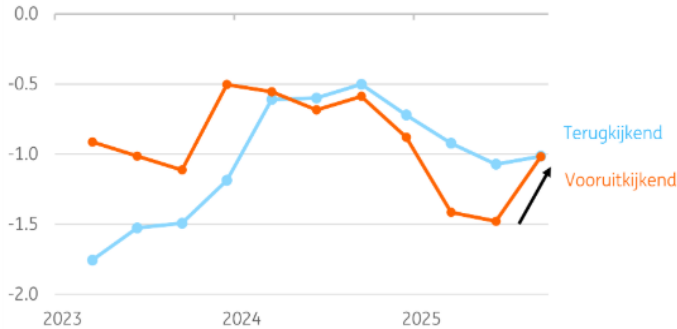
I 2025	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
-7%	+1%	-1%	-2%	+6	+5%	-7%	+10%	+13%	+3%	+14%	+9%

I 2026	II	III
+1%		

PODRÓŻE ZORGANIZOWANE – styczen 2026

- +1% wzrost liczby rezerwacji 1-2026/1-2025
- Spadek rezerwacji do USA (-22%) oraz do innych dalekich destynacji
- 84% rezerwacji w Europie
- TOP 3 w Europie: Norwegia (+36%), Belgia (+33%), Niemcy (+17%)

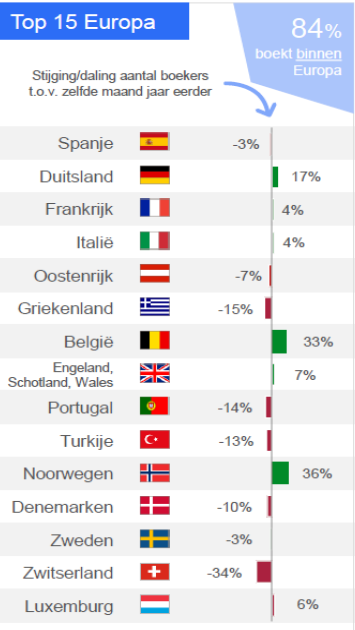
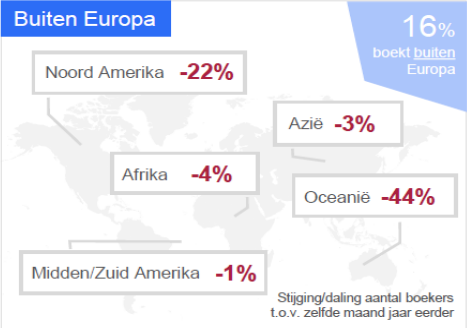
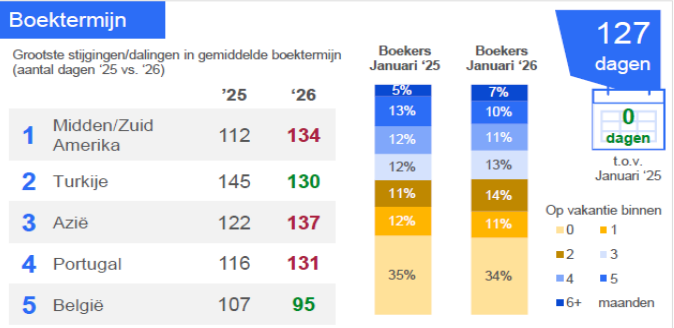
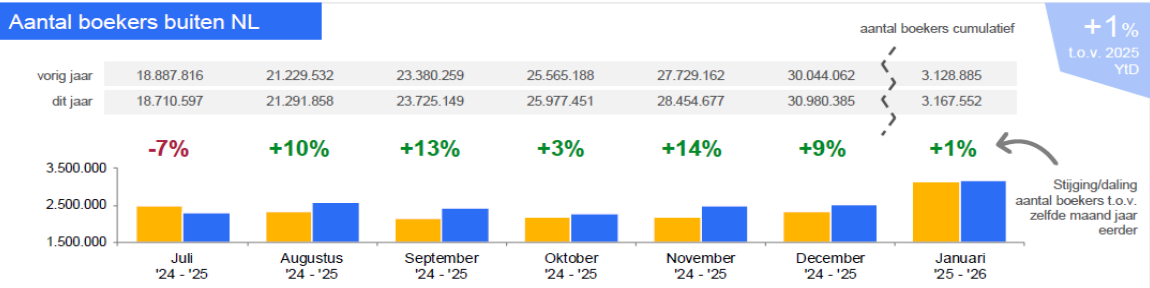
Toename vertrouwen in 3e kw. vooral door meer vertrouwen in toekomst
Gecombineerd oordeel consument over financiële situatie en economie, terug- en vooruitkijkend, saldo positieve/negatieve antwoorden, gestandaardiseerde index



Dane CBS.

Od 3 kwartalu 2025 zauważalny wzrost zaufania konsumentów.

Boeking in Januari 2026



Totale steekproef waarop wordt uitgevraagd of men een boeking heeft gedaan, n=25.450

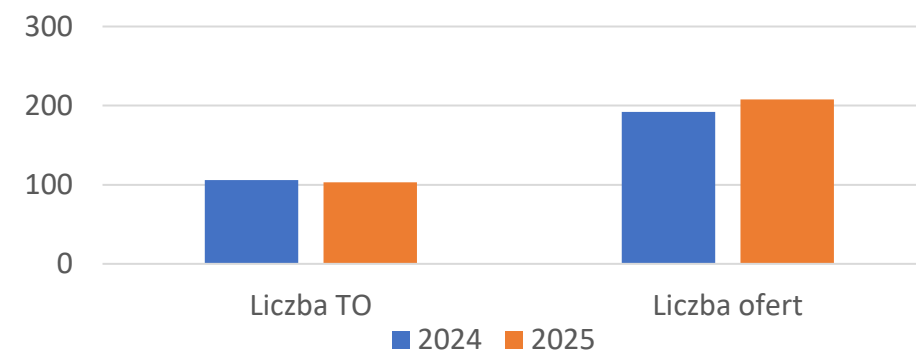
Oferty wyjazdów do Polski w katalogach touroperatorów

Niderlandy

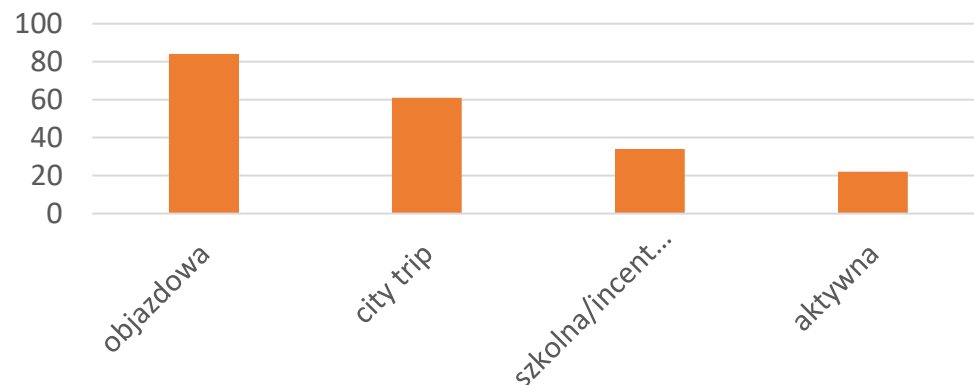


POLISH
TOURISM
ORGANISATION

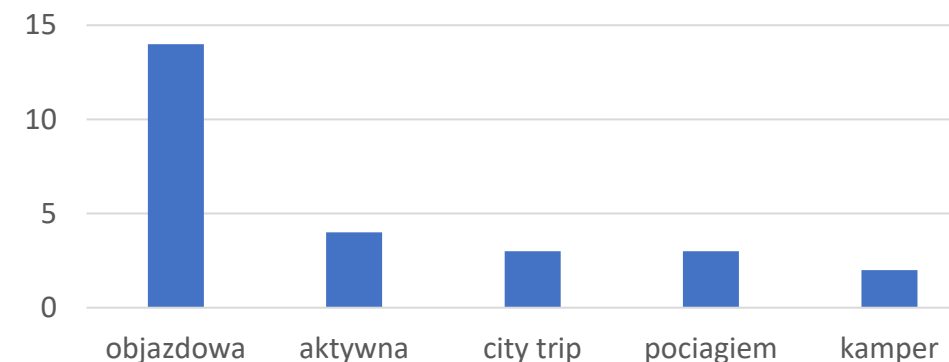
- ❖ W porównaniu z rokiem 2024 liczba organizacji oferujących wyjazdy do Polski nieznacznie zmalała (z 106 do 104 organizacji). Wiele organizatorów podróży to małe organizacje, sprzedające podróże na miarę, wycieczki szkolne i podróże motywacyjne.
- ❖ Usunięcie Polski z katalogu głównie jako wynik upadłości lub niemożności podróżowania oraz wycofanie ofert wprowadzonych eksperymentalnie.
- ❖ Nowi organizatorzy podróży wprowadzili ofertę skierowaną głównie do turystów indywidualnych.
- ❖ Co cieszy, **powróciło wiele ofert podróży objazdowych autokarem** oraz ofert podróży objazdowych dla turystów indywidualnych, podróżujących własnym transportem.
- ❖ Liczba ofert wyjazdów zorganizowanych do Polski wzrosła o 8% (z 192 do 209).



Oferty w katalogach NL



Nowe oferty w katalogach NL



Holandia – nowe połączenia lotnicze

LOTNISKO MAASTRICHT

29.03.2026

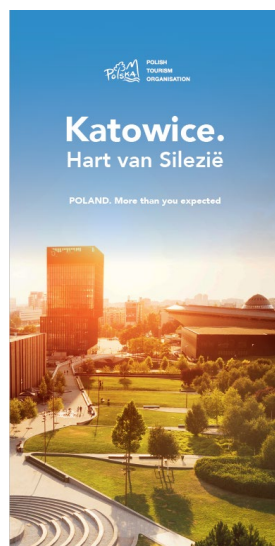
Pierwszy lot liniami Wizzair do Katowic

loty 5 x w tygodniu

30.03.2026

Pierwszy lot liniami Wizzair do Lublina

loty 2 x w tygodniu



POLISH
TOURISM
ORGANISATION



Oferty wyjazdów do Polski w katalogach touroperatorów

Belgia



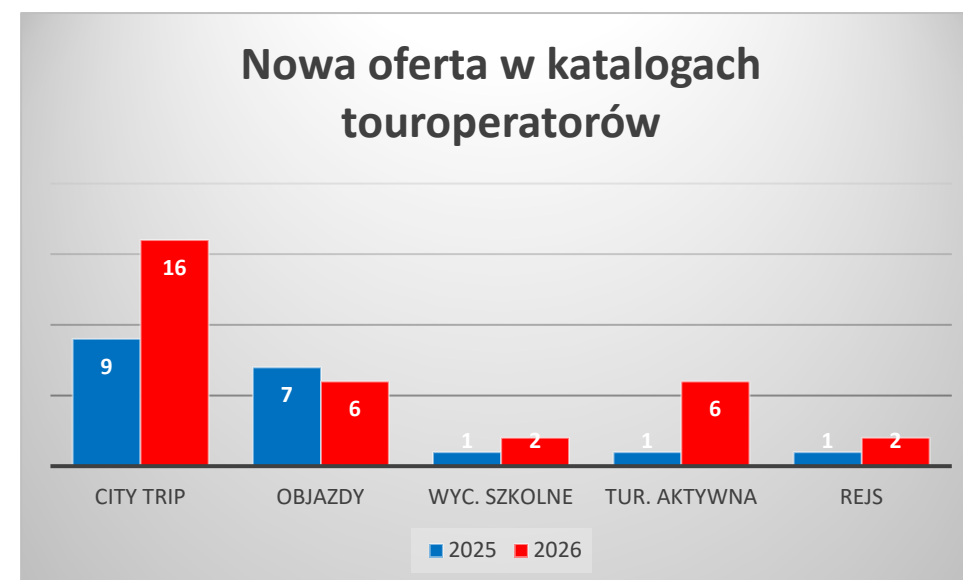
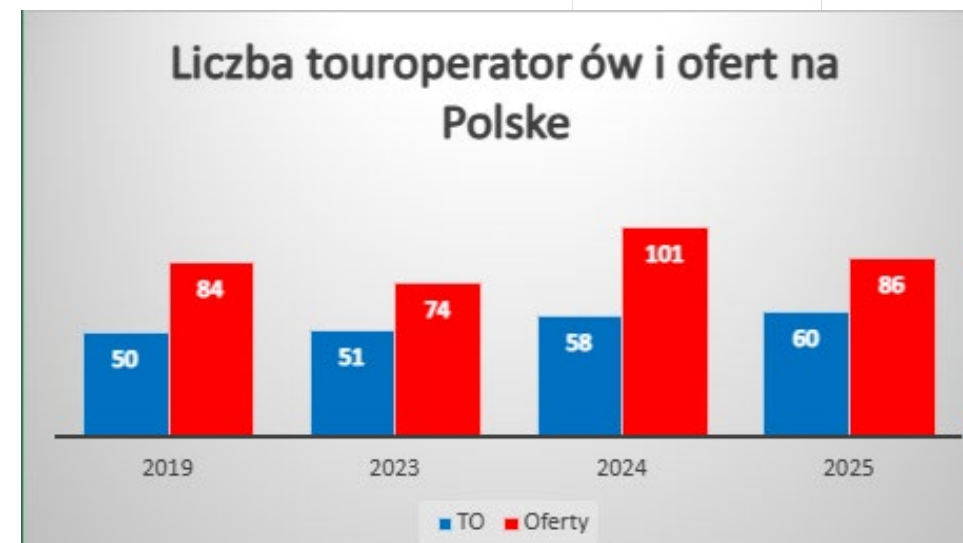
POLISH
TOURISM
ORGANISATION

❖ Końcówka 2023 roku - pierwszy okres od wybuchu wojny w Ukrainie ze wzrostem zainteresowania belgijskich i luksemburskich touroperatorów Polską. **Trend utrzymuje się w 2025 roku i 2026 roku**

❖ W drugiej połowie 2023 roku liczba touroperatorów zwiększyła się z 44 do 51 (= liczba sprzed pandemii). Pod koniec 2024 roku liczba ta wzrosła do 58 biur i utrzymuje się na stabilnym poziomie

❖ 2026 – zmiany:

- 8 nowych touroperatorów sprzedających Polskę (najpopularniejsza oferta - city trip i objazdy).
- 6 biur wycofało ofertę (7 objazdów, 5 pobytów, 3 oferty turystyki aktywnej, 1 oferta kempingowa)



Oferty wyjazdów do Polski w katalogach touroperatorów - Belgia

Najpopularniejsze oferty 2026

→ **pobyty w miastach:** 18 touroperatorów, 31 ofert

- Kraków
- Warszawa
- Inne miasta: Wrocław, 1 oferta na Mikołajki, Olsztyn, Gdańsk

❖ **NOWOŚĆ:**

- Gdańsk
- Warszawa jako destynacja *Incentive* biura Fame Travel

→ **Objazdy:** 20 touroperatorów, 31 produktów.

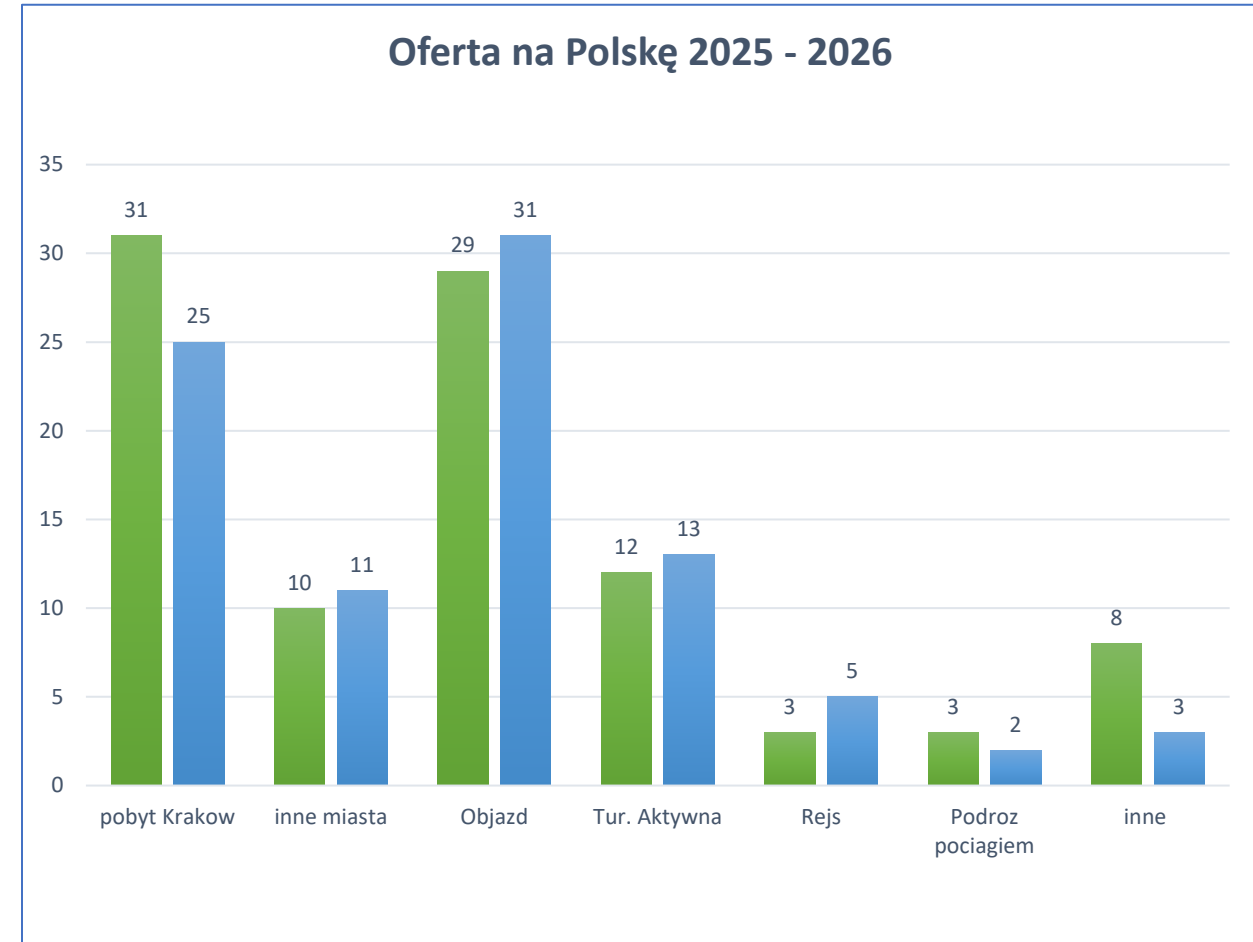
- Objazd Polski południowej (Warszawa, Wrocławia, Krakowa + Auschwitz i Wieliczka)
- Podróże objazdowe po całej Polsce
- Objazdy Polski w połączeniu z innymi krajami (kraje bałtyckie, Skandynawia, Europa Centralna)

❖ **NOWOŚĆ:** *fly&drive* Gdańsk i Mazury

→ **Turystyka aktywna** – 6 nowych ofert (trekking konny na Kaszubach, duża oferta Starling Reizen (Bieszczady, Biebrza, Białowieża)

→ **Niszowe produkty**

- podróże pociągiem biura Ergens Onderweg
- Polowania (2 touroperatorów)



Belgia – nowe połączenia lotnicze

❖ Bezpośrednie połączenie LOT Polish Airlines Brusela - Gdańsk

→ 4 loty w tygodniu

Inauguracja pierwszego lotu we współpracy z
LOT Polish Airlines i lotniskiem Brussels Airport
(29.04.26)

→ **Podróż prasowa**

→ **2 podróże studyjne** (czerwiec i III kwartał)

→ Kampania w sieci **Kinopolis**

! Wzrost zainteresowania touroperatorów

np. Transeurope, Holidaylife

❖ Bezpośrednie połączenie Ryanair Brusela Charleroi - Katowice

→ 2 loty w tygodniu



Beneluks – targi 2026



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

HOLANDIA

❖ Targi Fiets & Wandel w Utrechcie luty 2026 (tematyka wędrowna i rowerowa)

- Stoisko z udziałem 6 wystawców
- 10 prezentacji
- Kampania promocyjna w mediach własnych
- 24 628 odwiedzających.



Targi Fiets & Wandel 2026



Prezentacje targi
Fiets & Wandel 2026

BELGIA

❖ Targi Fiets & Wandel w Gandawie marzec 2026

- Stoisko z udziałem 3 wystawców
- Kapsula 5D Województwa Świętokrzyskiego
- Występy wielokrotnego rekordzisty Guinnessa Krystiana Herby
- 2 prezentacje
- Kampania promocyjna w mediach Fiets en Wandelbeurs
→ newsletter, artykuły, posty
- 13 118 odwiedzających.



Beneluks – warsztaty 2026



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Warsztaty branżowe – HOLANDIA

- ❖ **Personal Touch Travel** (10.04.26)
warsztaty dla agentów
- ❖ **The Travel Club** (listopad br.)
warsztaty dla agentów

Warsztaty branżowe – BELGIA

- ❖ **TravDay Spring** (2.04.26) – warsztaty dla agentów + **prezentacja**
- ❖ **Warsztaty BTEXpo** (listopad br.)
– warsztaty dla agentów

Warsztaty branżowe BUY POLAND

- *Poznań* - 08.10.2026
- 05-09.10.2026 - study tour'y w Wielkopolsce

Prezentacja TravDay



The Travel Club 2025



Trav Day 2025



The Travel Club 2025



BTEXpo



TravDay 2025



Beneluks - działania skierowane do branży

- ❖ **E-learningi** *De beste stedenstrips – 5 miast* **Holandia**
- ❖ **Współpraca z touroperatorami:** wspólna promocja polskiej oferty, newslettery touroperatorów **Holandia**
- ❖ **Współpraca ze stowarzyszeniami agentów** – warsztaty, wspólna promocja oferty, newslettery (The Travel Club, Personal Touch Travel) **Holandia**
- ❖ **Eventy** : *Belgian Travel Awards* **Belgia**
- ❖ **Profil własny na platformie branżowej Travel 360° Benelux** **Beneluks**
- ❖ **Wyjazdy studyjne**, m.in. we współpracy z PLL LOT (Warszawa i Gdańsk)



Congresland Polen Duurzaam en verrassend

HET NATIONAAL ONDERSTEUNINGSPROGRAMMA VOOR DE CONGRESINDUSTRIE IS EEN BEZAMELENLIJKE INITIATIEF VAN DE POOLSE ORANISATIE VOOR TOERISME - POLAND CONVENTION BUREAU (PCB), LOT POLSKIE AIRLINES (PLL LOT) EN DE VERENIGING VOOR CONVENTIES EN CONGRESSEN IN POLEN (SKIKP). HET PROGRAMMA IS GERICHT OP DE 'MEEST' ACTIEVE CONGRESAMBASSADEURS EN VERTEGENWOORDIGERS VAN STEDEN, REISBUREAUS EN DE VERBODENINDUSTRIE. DE KLEINSTE DIE KUNNEN WORDEN AANBEWAARD MAKEN HET ORGANISATORISCH VAN INTERNATIONALE CONGRESSEN EN CONVENTIES MODELIJK OP POLEN TE BEREIKEN MET HUN CONGRESAMBASSADEURS.

Conventies en congressen

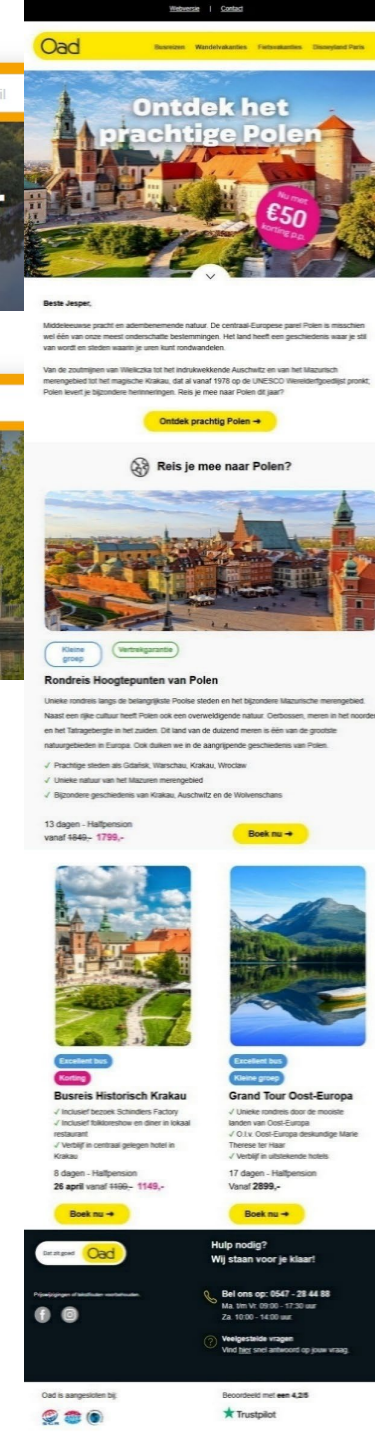
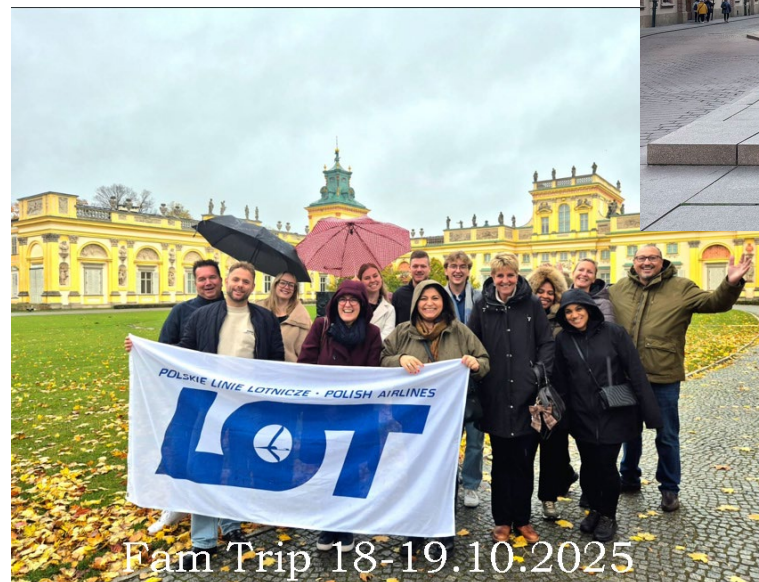
Conventies en congressen zijn belangrijke evenementen die bijdragen aan de economie van een land. Ze bieden een unieke kans om de lokale cultuur en geschiedenis te presenteren, maar ook om de internationale gemeenschap te ontmoeten. Het is belangrijk om de juiste locatie te kiezen en de juiste faciliteiten te bieden om de deelnemers te verwelkomen.

Conventies en congressen in Polen

Polen heeft een rijke geschiedenis en een unieke cultuur. Het is een ideale locatie voor conventies en congressen. Het land heeft een lange traditie van gastvrijheid en is bekend om zijn prachtige landschappen en historische monumenten. Het is een geweldige kans om de lokale cultuur en geschiedenis te presenteren, maar ook om de internationale gemeenschap te ontmoeten.

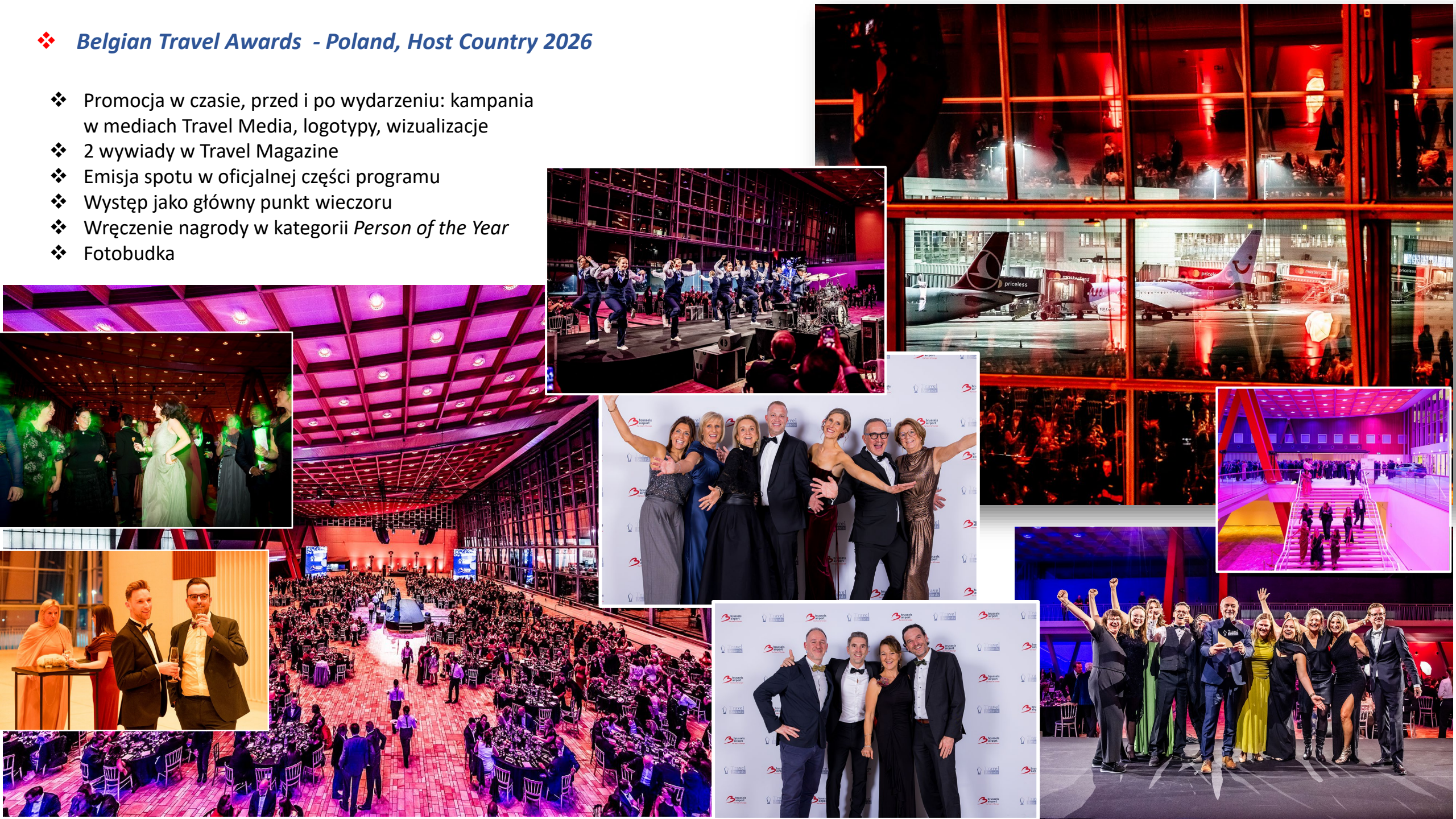
Conventies en congressen in Polen

Polen heeft een rijke geschiedenis en een unieke cultuur. Het is een ideale locatie voor conventies en congressen. Het land heeft een lange traditie van gastvrijheid en is bekend om zijn prachtige landschappen en historische monumenten. Het is een geweldige kans om de lokale cultuur en geschiedenis te presenteren, maar ook om de internationale gemeenschap te ontmoeten.



❖ Belgian Travel Awards - Poland, Host Country 2026

- ❖ Promocja w czasie, przed i po wydarzeniu: kampania w mediach Travel Media, logotypy, wizualizacje
- ❖ 2 wywiady w Travel Magazine
- ❖ Emisja spotu w oficjalnej części programu
- ❖ Występ jako główny punkt wieczoru
- ❖ Wręczenie nagrody w kategorii *Person of the Year*
- ❖ Fotobudka



BABA
Chef kok Berta Sleschowska van de tweede editie van MasterChef Polska, het bekende tv-programma waar diverse chefs de strijd met elkaar aangaan. Na haar succes op de B&B, een culinair restaurant in Wrocław, waar ze ongetuigd goed leest eten.

De restaurant staat vol met geweldige gerechten, maar voor echt gekonst op Podróż Kulinarna – maar dan met even anders. En dat maakt dat je haar recepten kunt voor zien datting met een Podróż wie, late voor hij mij erg goed in de smaak viel. Ze droven ik nog van de pamp met lokale kaas, geserveerd als een soort smaakvolle kousen. Al was de reze nu ook erg goed.

Het restaurant is niet groot, wat de bediening enig speciaal maakt. Zeker als je door de gastenlijst van het restaurant heen kijkt. Het is niet voor niets dat ze schakel door Wrocław worden onderscheiden met een B&B Gourmet (grote prijs-hoogwaardigheid).

foodies travel

Vraag het aan Bas

Bas is altijd op zoek naar de beste restaurants, hotels en tips voor onderweg, zowel in het binnen- als het buitenland. Waar eet je de allerlekkerste pizza in Napels, wat is het beste broodje van Amsterdam en moet je voor authentieke paella naar Valencia? Stel je vragen via bas@foodiesmagazine.nl en hij vertelt je waar je echt moet eten.

TEXT: BAS CRONK

Stedentrip Wrocław

"Het Bas, wij willen graag met je twee van korte stedentrip hebben. Is er een leuke niet-ontdekkingsstad in Europa die je aanbeveelt?"

Bas: "Er zijn genoeg steden in Europa die de moeite waard zijn voor een stedentrip, zeker in het najaar. We denken bijvoorbeeld aan Edinburgh, Londen, Parijs of Napels. Afgezien van contacten die ook de Poolse stad Wrocław studeert in het ene van zijn favoriete Europese steden. Het is een van de mooiste steden van cultuur, geschiedenis en heel erg goed eten."

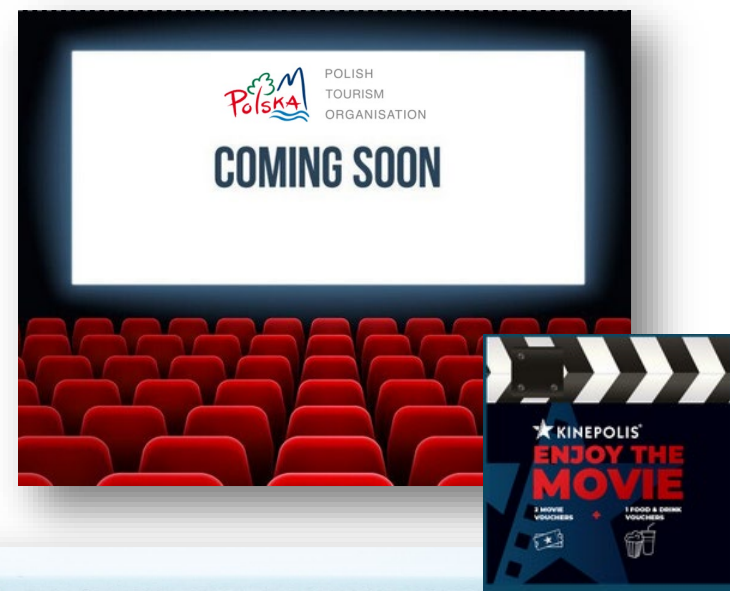
Wrocław

De stad Wrocław ligt in het zuidwesten van Polen, aan de rivier de Oder. Wrocław is al meer dan duizend jaar oud, en heeft de oudste en rijkste geschiedenis die je wereldwijd vindt in de stad. Het is een stad met een rijk en verscheidenheid aan architectuur, kunst en cultuur. Het is een ideale stad voor een stedentrip. Wrocław is de derde stad van Polen, met bijna 700.000 inwoners, met veel verschillende attracties. In het verleden is de stad een kleine en klein van de stad, in de omgeving van Polen groeit, pas na de Tweede Wereldoorlog werd Wrocław weer een Poolse stad. Daarnaast moet wijze zijn dat niet!

Beneluks - działania konsumenckie

HOLANDIA

- ❖ **Outdoor** – reklama na tramwajach w Rotterdamie, *miasta* – 1 mln
- ❖ **Kampania z magazynem Foodies** (druk i online) – kulinarne city trip – 100.000
- ❖ **Kampania Slow Travel z magazynem Vriendin** (druk i online) – 220.000
- ❖ **Kampania z meta wyszukiwarką Skyscanner** – promocja połączeń lotniczych do polskich miast



In samenwerking met Polish Tourism Organisation

Take it slow in Polen

Wielki, de bekende toeristische bestemmingen ook te duizend! Omgeving, natuur en cultuur. En de originele natuurschone dorpen en vriendelijke mensen.

GA BUITEN DE GEBIEDEN PADEN

TREND: SLOW TRAVEL

Is het nu een trend? Het is een manier van reizen, waarbij je niet haast hebt en je de omgeving echt wilt zien. Het is een manier van reizen, waarbij je niet haast hebt en je de omgeving echt wilt zien. Het is een manier van reizen, waarbij je niet haast hebt en je de omgeving echt wilt zien.

5x DOEN

1. **Wrocław** - de derde stad van Polen, met bijna 700.000 inwoners, met veel verschillende attracties. In het verleden is de stad een kleine en klein van de stad, in de omgeving van Polen groeit, pas na de Tweede Wereldoorlog werd Wrocław weer een Poolse stad. Daarnaast moet wijze zijn dat niet!

2. **Pittsburg** - de derde stad van Polen, met bijna 700.000 inwoners, met veel verschillende attracties. In het verleden is de stad een kleine en klein van de stad, in de omgeving van Polen groeit, pas na de Tweede Wereldoorlog werd Wrocław weer een Poolse stad. Daarnaast moet wijze zijn dat niet!

3. **Magische waterfallen** - de derde stad van Polen, met bijna 700.000 inwoners, met veel verschillende attracties. In het verleden is de stad een kleine en klein van de stad, in de omgeving van Polen groeit, pas na de Tweede Wereldoorlog werd Wrocław weer een Poolse stad. Daarnaast moet wijze zijn dat niet!

4. **Wroclaw** - de derde stad van Polen, met bijna 700.000 inwoners, met veel verschillende attracties. In het verleden is de stad een kleine en klein van de stad, in de omgeving van Polen groeit, pas na de Tweede Wereldoorlog werd Wrocław weer een Poolse stad. Daarnaast moet wijze zijn dat niet!

5. **Wroclaw** - de derde stad van Polen, met bijna 700.000 inwoners, met veel verschillende attracties. In het verleden is de stad een kleine en klein van de stad, in de omgeving van Polen groeit, pas na de Tweede Wereldoorlog werd Wrocław weer een Poolse stad. Daarnaast moet wijze zijn dat niet!

Polen

meer dan je denkt!

Polish Tourism Organisation

BELGIA

- ❖ Kampania na tramwaju nadmorskim **Kustram**, 7 mln. odbiorców
- ❖ Kampania **Brussels International Icon Awards** – promocja Mini-Europe i polskich miniatur w konkursie Visit Brussels
- ❖ Kampania w kinopleksach **Kinopolis** – spoty w kinach, konkurs i promocja w mediach – 1 mln odbiorców w tym 500 tys. widzów kin



Benelux – wydarzenia promocyjne

Wydarzenia realizowane we współpracy z placówkami dyplomatycznymi – Ambasad RP, Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE, przedstawicielstwa regionów przy UE, PDW w NATO, PDW w NATO Shape, konsulaty, UE

Friend of Poland 2025



Projekt dofinansowany przez Ambasadę RP w Hadze z funduszy polonijnych Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

ORGANIZATORZY

POD PATRONATEM

INFO



Association Meeting Point 2025



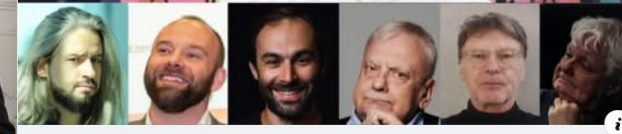
Polish Run 2025



Eurojust 2025



Festiwal Wina 2026



INSTYTUTPOLSKI.PL

Auteurs polonais et ukrainiens à la Foire du Livre de Bruxelles 2026 : « Défier le futur » | Instytut Polski w Brukseli



Zapraszamy do
współpracy



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

